

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Пудлинговская основная школа»

Рассмотрено и принято на
педагогическом совете

Протокол педсовета № 1 от
28 августа 2017 года



Утверждаю:

Директор МБОУ Пудлинговская ОШ

Д.К.Садыков

приказ № 58/1 от 28.08.2017 г.,

приказ № 9/2 от 22.01.2018 г.

Рабочая программа

«Речь и культура общения»

5-7 классы

на 2017 – 2018 учебный год

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ КУРСА «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ (ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА) В 5 КЛАССЕ

Прогнозируемые результаты обучения (коммуникативные, риторические и речевые умения)

1. Умения, связанные с пониманием ситуации общения:

- определять ситуативные цели участников ситуации общения;
- отслеживать влияние каждого компонента ситуации общения на речь;
- корректировать речь в соответствии с ситуацией общения;
- выбирать форму речи в соответствии с ситуацией общения;
- соотносить тему текста с ситуативными целями автора и слушателя, с затекстовой ситуацией

2. Умения, связанные с бережным отношением к слову:

- анализировать значение слова по толковым словарям и в текстах (однозначность и многозначность);
- анализировать слово с точки зрения его стилистической и ситуативной уместности;
- находить опорные слова в тексте в соответствии с темой и основной мыслью;
- соблюдать языковые нормы словоупотребления;
- соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными приемами говорения и слушания в ситуации реального общения.

3. Умения, связанные с созданием текста:

- формулировать тему собственного текста;
- формулировать основную мысль в описании, повествовании, рассуждении;
- сохранять основную мысль при создании текста;
- составлять план текста, сохраняя его тему и основную мысль;
- подбирать заголовки к тексту, понимая его тему и основную мысль;
- при анализе чужого текста определять его тему и основную мысль и
- видеть, какими средствами автор их сохраняет на протяжении всего
- текста.

4. Умения, связанные с произнесением текста:

- при произнесении текста использовать умения, связанные с

- пониманием ситуации общения;
- сохранять основную мысль в монологе и диалоге;
- использовать вербальные и невербальные средства для придания речи
- выразительности;
- чувствовать себя уверенно и свободно при произнесении текста.

5. Умения, связанные с культурой слушания:

- слышать тему и основную мысль произносимого текста;
- понимать логику раскрытия основной мысли;
- понимать практическую значимость получаемой информации;
- осознавать собственные цели в процессе слушания и соотносить их с
- целями говорящего;
- отслеживать степень собственного понимания или непонимания
- услышанного и формулировать вопросы по поводу непонятого;
- формулировать и задавать вопросы к непонятным словам, вопросы на
- конкретизацию содержания, выявление целей говорящего.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ КУРСА «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ (ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА) В 6 КЛАССЕ

1. Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного описательного текста.

- **На этапе изобретения содержания**
 - ❖ Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
 - ❖ Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с типом избранным типом речи, соотносить реальную и типизированную формулировки ОМ;
 - ❖ Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
 - ❖ Проверять спорность-неспорность ОМ в соотнесении с коммуникативной целью;

- ❖ Составлять логическую схему текста;
- ❖ Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
- ❖ Уметь использовать топы, необходимые для описательного текста;
- ❖ Соотносить структуру топов с логической схемой речи.
- **На этапе расположения материала**
 - ❖ Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста;
 - ❖ Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
 - ❖ Соотнести авторское отношение к развиваемой теме с композиционной схемой;
 - ❖ Соотнести композицию с выбранным видом речи видом текста;
 - ❖ Продумать связи предложений в описании.
- **На этапе речевого оформления текста**
 - ❖ Применить в тексте изученные риторические фигуры;
 - ❖ Применить в тексте изученные топы и слова с уместной стилистической окраской.
- **На этапе исполнения**
 - ❖ «прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
 - ❖ Соблюдать этикетные правила речевого поведения;
 - ❖ Применять правила невербального речевого общения.

2. Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного описательного текста.

- **При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)**
 - ❖ Понять настроение, состояние автора;
 - ❖ «прочитать» предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистические» цели);
 - ❖ Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.
- **При анализе логических структур описательного текста как результата авторского изобретения содержания этого текста.**
 - ❖ Проверить удержание темы, ОМ;
 - ❖ Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;
 - ❖ Проверить структуру топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной

схемы топов с точки зрения отражения в ней авторской позиции;

- ❖ Оценить соотношение ситуативной, коммуникативной и «стилистической» целей автора.

- **При анализе композиции описательного текста**

- ❖ Понять композиционную структуру текста;
- ❖ Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
- ❖ Оценить, насколько слитно отражается в ней авторское отношение к теме (сопоставить композицию с системой целей автора);
- ❖ Оценить композиционную структуру с точки зрения адресности текста (определить насколько слитно она соответствует ситуативной цели адресата и сфере общения).

- **При анализе речевого оформления описательного текста**

- ❖ Оценить уместность использованных риторических фигур с точки зрения действенности текста на адресата.

3. Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи

- **На этапе изобретения**

- ❖ Понять свою основную, коммуникативную цель в соотношении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
- ❖ Выбрать ведущий для текста тип речи (повествование или описание) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
- ❖ Выделить микротемы текста (с помощью плана);
- ❖ Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы.

- **На этапах расположения материала и речевого оформления текста**

- ❖ Использовать различные виды связей между предложениями;
- ❖ Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
- ❖ Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных схем.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММЕ КУРСА «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ (ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА) В 7 КЛАССЕ

4. Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного повествовательного текста.

- **На этапе изобретения содержания**
 - ❖ Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
 - ❖ Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с типом избранным типом речи, соотносить реальную и типизированную формулировки ОМ;
 - ❖ Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
 - ❖ Проверять спорность-неспорность ОМ в соотнесении с коммуникативной целью;
 - ❖ Составлять логическую схему текста;
 - ❖ Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
 - ❖ Уметь использовать топы, необходимые для повествовательного текста;
 - ❖ Соотносить структуру топов с логической схемой речи.
- **На этапе расположения материала**
 - ❖ Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста: соответствующую схеме начало-середина-конец или трехчастную (вступление, основная часть, заключение);
 - ❖ Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
 - ❖ Соотнести авторское отношение к развиваемой теме с композиционной схемой;
 - ❖ Соотнести композицию с выбранным видом речи видом текста;
 - ❖ Продумать связи предложений в повествовании.
- **На этапе речевого оформления текста**
 - ❖ Применить в тексте изученные риторические фигуры;
 - ❖ Применить в тексте изученные топы и слова с уместной стилистической окраской.
- **На этапе исполнения**
 - ❖ «прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
 - ❖ Соблюдать этикетные правила речевого поведения;

- ❖ Применять правила невербального речевого общения.

5. Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного повествовательного текста.

- **При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)**
 - ❖ Понять настроение, состояние автора;
 - ❖ «прочитать» предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистические» цели);
 - ❖ Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.
- **При анализе логических структур повествовательного текста как результата авторского изобретения содержания этого текста.**
 - ❖ Проверить удержание темы, ОМ;
 - ❖ Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;
 - ❖ Проверить структуру топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схемы топов с точки зрения отражения в ней авторской позиции;
 - ❖ Оценить соотношение ситуативной, коммуникативной и «стилистической» целей автора.
- **При анализе композиции повествовательного текста**
 - ❖ Понять композиционную структуру текста;
 - ❖ Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
 - ❖ Оценить, насколько слитно отражается в ней авторское отношение к теме (сопоставить композицию с системой целей автора);
 - ❖ Оценить композиционную структуру с точки зрения адресности текста (определить насколько слитно она соответствует ситуативной цели адресата и сфере общения).
- **При анализе речевого оформления повествовательного текста**
 - ❖ Оценить уместность использованных риторических фигур с точки зрения действенности текста на адресата.

6. Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи

- **На этапе изобретения**

- ❖ Понять свою основную, коммуникативную цель в соотнесении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
 - ❖ Выбрать ведущий для текста тип речи (повествование или описание) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
 - ❖ Выделить микротемы текста (с помощью плана);
 - ❖ Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы.
- **На этапах расположения материала и речевого оформления текста**
 - ❖ Использовать различные виды связей между предложениями;
 - ❖ Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
 - ❖ Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных схем.

Содержание курса «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ» для 5-го класса

Содержание данного курса отобрано и структурировано на основе *компетентностного подхода*. В соответствии с этим в V классе формируются и развиваются коммуникативная, языковая и культуроведческая компетенции.

Коммуникативная компетенция - владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения, а так же при создании текста, при его восприятии и понимании.

Языковая компетенция - обогащение словарного запаса, совершенствование грамматического строя речи, соблюдение культурно-речевых норм, обеспечивающих правильность и коммуникативную целесообразность речи, выбор и использование языковых средств в соответствии с требованиями сферы общения, речевого и ситуативного контекста, умение пользоваться лингвистическими и речеведческими словарями.

Культуроведческая компетенция - осознание речевой деятельности на русском языке как формы выражения национальной культуры и личностно-осмысленных нравственных ценностей, социальных приоритетов.

Содержание обучения ориентировано на развитие личности ученика, воспитание культурного человека, владеющего нормами литературного языка, способного свободно выражать свои мысли и чувства в устной и письменной форме, соблюдать этические нормы общения.

Общение и речь

Ситуация общения: Цели общения. Коммуникативная (речевая) задача. Виды общения. Общение вербальное и невербальное. Практическое использование жестов, мимики, поз, свойств голоса: устойчивости, полноты. Общение официальное и неофициальное. Общение контактное и дистантное. Коммуникативная помеха.

Коммуникативный успех. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных ошибок.

Виды речевой деятельности

Речь устная и письменная. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения. Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. Участие в диалоге. Выступление с монологической речью.

Виды речевой деятельности при работе с информацией. Говорение, слушание, письмо, чтение. Овладение способами предъявления, восприятия и понимания информации в устном диалоге. Практическое владение способами предъявления, восприятия и понимания информации при работе с устным и письменным монологом.

Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Владение приемами чтения ознакомительного, медленного, чтения с пометками. Освоение приемов осмысления учебного текста.

Слушание как вид речевой деятельности. Установка на восприятие. Владение способами и приемами слушания (нерефлексивного, рефлексивного).

Вопросы и ответы на вопросы. Развернутый ответ.

Говорение и письмо как виды речевой деятельности.

Основы работы с текстом

Текст и ситуация общения. Тема текста. Тематическое единство текста. Основная мысль текста. Сохранение основной мысли. Микротема. Нахождение микротем в тексте. Анализ средств связи: лексических, морфологических. Приемы строения текста и развития основной мысли. Предъявление авторской позиции в тексте. Достижение адресности текста. Заголовок. План текста. Этапы создания текста: изобретение, расположение, выражение.

Текст как источник и средство передачи информации. Информационные структуры текста. Владение приемами восприятия,

понимания и интерпретации текста в целях извлечения информации из текста. Способы подачи информации в зависимости от предлагаемой ситуации и сферы общения. Модели разворачивания информации в тексте. Понятие о коммуникативной успешности воздействующего текста.

Творческое конструирование, создание монологического текста. Выстраивание логических, композиционных и выразительных структур текста. Анализ текста в информационно-смысловом аспекте. Работа с текстом на основе его интерпретации.

Понятие первичного и вторичного текста. Основные виды переработки текстовой информации. Сокращение текста. План. Виды анализа. Интерпретация авторского текста на основе его анализа и создание собственных аналитических (вторичных) текстов.

Восприятие и понимание текста. Логические основы восприятия и понимания текста.

Способы отбора информации на основе знания специфики ее источников, оснований доверия и возможностей практического использования. Основные навыки пользования Интернетом как источником информации.

Основные источники информации о регионе, способы работы с ними. Основания отбора информации, необходимой для решения практических задач. Поиск информации, обеспечивающей успешную адаптацию к условиям проживания в регионе.

Коммуникативные цели и типы речи

Общая характеристика описательного текста. Смысловые модели описательного текста (топы «определение», «целое - части», «свойства», «сопоставление»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в описании. Оформление описательного текста. Способы выражения авторской позиции.

Общая характеристика повествовательного текста (топы «место», «время», «обстоятельства»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в повествовании. Оформление повествовательного текста. Роль риторических фигур. Способы выражения авторской позиции. Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Объяснение и доказательство. Смысловые модели текста-рассуждения (топы «причина - следствие», «пример - свидетельство»). Структура аргументации. Способы сохранения основной мысли. Расположение материала в убеждающей речи. Оформление текста-рассуждения. Способы выражения авторской позиции. Способы диалогизации речи.

Речевые средства выражения авторского эмоционального отношения к содержанию текста и авторской нравственной позиции (средства эмоциональной и рациональной оценки).

Стили речи

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили литературного языка (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы. Основные сферы общения. Функциональные задачи речи: передача информации, общение, воздействие на читателя (слушателя).

Освоение основных способов воздействия на читателя (слушателя): с помощью логических аргументов, ярких фактов, с помощью художественных образов.

Интонационные, лексические и синтаксические особенности текстов разных стилей.

Взаимосвязи таких характеристик текста как функциональный стиль (определяет соотношение эмоционального и рационального в тексте) и тип речи (определяет этапы и способы развития авторской мысли): описание, повествование, рассуждение в разных стилях (сферах общения). Различия в процессе создания. Различная степень воздействия описаний, повествований и рассуждений, предназначенных для разных сфер общения и имеющих различные стилистические характеристики.

Средства выразительности в тексте

Выбор средств выразительности в зависимости от ситуации общения, авторских целей, принадлежности текста к типу речи, функциональному стилю и требованиям сферы общения.

Выразительные средства устной речи, их использование в собственной устной речи. Обоснование своего отношения к сленгу, просторечиям как стилистически сниженным средствам выразительности.

Фактологическая полнота и точность информации, наличие терминов, низкая степень эмоциональности как специфические черты научных и деловых текстов. Научно- популярный текст и средства его выразительности. Средства выразительности публицистических текстов: образная и экспрессивная лексика, стилистический контраст, использование риторических фигур и тропов.

Тропы и риторические фигуры в описаниях, повествованиях и рассуждениях, принадлежащих к различным функциональным стилям языка.

Осознанный выбор средств выразительности на этапе речевого формирования текста.

Речевые жанры

Понятие речевого жанра. Учет взаимосвязей жанра, авторской цели, способов речевого воздействия, типа речи, логических структур текста, функционального стиля, сферы и ситуации общения.

Общее представление об основных жанрах разных стилей.

Жанры представления, комплимента, письма, дневниковых записей. Устный рассказ на заданную тему. Непринужденная беседа. Спор, дискуссия, полемика (особенности жанра).

Информационные газетные жанры: хроника, заметка, репортаж, портретный очерк, проблемная статья.

Деловые жанры. Заявление, протокол, отчет о работе.

Научные жанры: устный ответ, создание сообщения / доклада, конспекта, рецензии, реферат, научно-исследовательский проект.

Языковые нормы в речи

Нормы, обеспечивающие правильность в речи (орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические). Их использование в собственной речи и этически корректная оценка в речи собеседника.

Нормы, обеспечивающие коммуникативную целесообразность речи (точность словоупотребления, богатство и выразительность, ясность, стилистическая корректность). Их использование и самооценка в собственной речи (устной, письменной) и оценка в речи (устной, письменной) партнера по общению. Осознанный выбор нормы.

Приемы выбора коммуникативно-целесообразных языковых / речевых средств, обеспечивающих выразительность текста и соблюдение культурно-речевых норм в тексте: ясность, точность, выразительность, богатство речи.

Речевой этикет

Нормативно ориентированный характер этикетных ситуаций общения: этикетная ситуация общения, этикетный жанр и этапы его развертывания, этикетная формула, этикетная ошибка, этикетная роль, этикетный сигнал, правила речевого и неречевого этикета, выбор этикетной темы беседы.

Исторические и национальные особенности этикета.

Анализ этикетной ситуации как речевого события: учет психологического состояния партнера, места и времени общения, искренности намерений и целей собеседника и своих собственных, соотносимости речевых и этикетно-речевых средств реализации этих намерений и целей, возможности соблюдения собственно этикетных характеристик ситуации. Соотнесение этикетности и этикетно-речевых.

Содержание курса «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ» для 6-го класса

№ п/п	Тема
1	Повторение изученного в 5 классе
2	Изобретение содержания описания
3	Расположение материала в описании
4	Оформление описательного текста
5	Исполнение описательного текста
6	Речевой этикет
7	Повторение

Содержание курса «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ» для 7-го класса

Тема 1. Повторение изученного в 5-6-х классах

Речевое событие и его составляющие, взаимное влияние ситуации общения и речи. Необходимость правильного понимания составляющих речевого события и выстраивания содержания речи в соответствии с ситуацией общения.

Основы работы по созданию ситуативно уместного текста. Тема и основная мысль. Авторство и адресность текста. Единство коммуникативной цели автора текста, выбранного типа речи и развиваемой основной мысли. Изобретение содержания описания. Смысловые модели (топы) «определение», «целое— части», «свойства», «сопоставление». Расположение материала в описательных текстах, их оформление и исполнение.

Этикетный жанр, этикетная роль, формула, этикетный сигнал.

Тема 2. Изобретение содержания повествования

Общая характеристика повествовательного текста: коммуникативная цель, обязательное движение времени (динамика событий). Роль наречий, деепричастий и глаголов в повествовании. Цепные и параллельные связи предложений. Смысловая цельность и ситуативная уместность повествования. Отбор событий и последовательность их изложения в соответствии с основной мыслью, авторским отношением к происходящему, сферой Общения. Отличие повествовательных текстов от описаний событий, действий.

Стилистическая окрашенность повествовательных текстов.

Смысловая модель «обстоятельства» как обобщенное наименование топов «место», «время», «условия», «образ действия». Топы «обстоятельства» как один из способов развития основной мысли при

создании повествовательных текстов, как способ выражения авторского отношения к происходящему и способ создания адресности текста.

Топы «обстоятельства» в различных функциональных стилях и жанрах.

Тема 3. Расположение материала в повествовании

Общая структура повествовательных текстов. Основные приемы, полезные в начале повествовательных текстов: подступ к теме через афоризм, формулировку некой общепринятой истины; использование топов «место», «время», представление действующего лица и т.п.

Основные способы изложения материала в середине повествовательного текста: естественный порядок событий, обратный порядок событий, от наиболее интересного события и т.п. Конец повествования как указание на завершение действия, как развязка истории.

«Нравственная мысль» повествовательного текста.

Работа с расположением материала в повествовательном тексте как основным средством создания необходимого эмоционального напряжения действия и поддержания интереса адресата к повествованию.

Расположение материала в повествовательных текстах различных стилей и жанров: рассказ, исторический рассказ, биография, биографический рассказ, басня, миф, легенда, притча и т.д.

Композиция текста и выражение авторского отношения к происходящему.

Тема 4. Оформление повествовательного текста

Грамматические средства оформления повествования. Частотность употребления существительных, прилагательных и глаголов в повествовательных текстах. Особая роль глаголов. Использование обстоятельственных наречий, подчеркивающих динамику и последовательность событий (однажды, сначала, потом, тогда, затем, снова, сперва, еще, уже, вдруг и т.п.). Использование причастий и деепричастий. Зависимость частотности употребления слов различных частей речи в разных типах речи от сферы и ситуации общения, выбранного стиля и жанра.

Риторические средства оформления повествования как способ эмоционального воздействия на адресата. Метафора, сравнение, олицетворение, эпитет в повествовательном тексте. Снижение роли тропов в оформлении повествования по сравнению с описанием. Риторические фигуры в повествовании (инверсия, антитеза, повтор). Увеличение роли риторических фигур в повествовании по сравнению с описанием. Разница в использовании средств оформления в описании и повествовании.

Стилистические особенности повествования. Синтаксические и лексические особенности научного, делового, бытового, художественного и публицистического повествования. Особенности использования средств выразительности в конкретных жанрах: в автобиографии, заметке,

репортаже, историческом рассказе, авторской сказке и проч. Влияние авторского отношения к происходящим событиям на выбор средств оформления. Учет адресата при выборе этих средств.

Тема 5. Тексты, включающие различные типы речи

Причины смешения в одном тексте элементов разных типов речи. Описательные фрагменты в повествовании как средство презентации действующего лица или обстановки, в которой происходят события, как способ передачи авторского отношения к происходящему, как прием, замедляющий и детализирующий повествование и т.п. Элемент рассуждения как способ передачи авторского отношения, настроения и размышлений героя, как способ создания характера действующего лица, как прием, позволяющий возвести частный случай на уровень уместного обобщения. Ведущий тип речи в смешанных текстах.

Деление текста смешанного типа на абзацы. Понятие микротемы текста.

Разворачивание микротемы, «новое» во фрагменте (абзаце) текста. Особенности удержания (сохранения) единой основной мысли в текстах смешанного типа.

Расположение и оформление материала в текстах смешанного типа.

Тема 6. Исполнение повествовательного текста

Интонационная выразительность: членораздельность, паузы (логические и

эмоциональные), темы. Интонация как средство донесения наиболее полного смысла информации и как средство эмоционального воздействия.

Эмоциональная окраска голоса.

Зависимость особенностей исполнения от содержания текста, особенностей его композиции и оформления.

Особенности зрительного восприятия говорящего слушающими. Роль невербальных средств в ситуации общения. Их корректное использование. Основные правила невербального общения при исполнении повествовательных текстов и текстов смешанного типа.

Тема 7. Речевой этикет

Этикетный жанр. Этикетная ситуация. Этикетная формула. Этикетная роль. Этикетные сигналы. Этикетная тема беседы.

Тематическое планирование по РИКО в 5 классе.

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
	Введение в предмет. Речь и общение.	
1	Речь и общение	1
2	Ситуация общения. Цель в общении	1
3	Содержание и форма речи. Речевая ситуация	1
4	Речь устная и письменная	1
5	Использование устной или письменной речи	1
6	Виды речевой деятельности	1
7	Этикет говорящего и слушающего	1
8	Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя	1
	Слово в речи.	
9	Значение слова. Понятная и точная речь	1
10	Многозначные слова в речи	1
11	Близкие по смыслу слова и богатство речи	1
12	Противоположные по смыслу слова и богатство речи	1
13	Речевая ситуация и выбор уместного слова	1
	Основные работы по созданию текста.	
14	Текст. Понятие о цельности текста	1
15	Тема текста	1
16	Тематическое единство текста	1
17	Основная мысль текста	1
18	Сохранение основной мысли в тексте	1
19	Сочинение	1
20	Авторская позиция в тексте	1
21	Средства выражения авторской позиции	1
22	Адресность текста	1
23	Связи предложений в тексте. Цепная связь	1
24	Связи предложений в тексте. Параллельная связь	1
25	Заголовок	1
26	План текста	1
	Коммуникативные цели и типы речи.	
27	Целевые установки автора текста	1
28	Типы информационной речи. Повествование	1
29	Типы информационной речи. Описание	1
30	Типы информационной речи. Рассуждение	1
31	Убеждающая речь (рассуждение-доказательство)	1
32	Тексты, смешанные по типу речи	1
33	Тексты, смешанные по типу речи.	1
	Повторение изученного за год	
34	Повторение изученного в 5 классе.	1
35	Подведение итогов за год.	1

Тематическое планирование по РИКО в 6 классе.

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
	Повторение изученного в 5 классе	
1	Текст и его признаки	1
2	Коммуникативные цели и типы речи	1
	Изобретение содержания описания	
3	Особенности описательного текста	1
4	Стилистическая окрашенность описательных текстов. Выражение отношения автора к предмету описания	1
5	Общее понятие о смысловой модели (топе). Топ «определение»	1
6	Логические и метафорические определения. Особенности использования топа в зависимости от сферы общения	1
7	Смысловая модель «целое-части» (общее понятие)	1
8	Умение выделять наиболее значимые части в предмете описания	1
9	Топ «целое-части» в текстах разных функциональных стилей. Выражение авторского отношения к предмету описания при воплощении топа «целое-части»	1
10	Использование топа «целое-части» при подготовке к устному ответу, сочинению, изложению	1
11	Общее понятие о смысловой модели «свойства». Умение выделить наиболее значимые свойства описываемого предмета	1
12	Топ «свойства» в текстах разных функциональных стилей. Использование разных топов в одном тексте: схема топов	1
13	Использование топов «определение», «целое-части» и «свойства» при подготовке устному ответу, сочинению, изложению	1
14	Общее понятие о смысловой модели «сопоставление» и о структуре сопоставления	1
15	Умение выбрать части и свойства сопоставляемых предметов описания. Топ «сопоставление» в текстах разных функциональных стилей	1
16	Особенности использования смысловых моделей в речи	1
17	Творческая работа учащихся: изобретение содержания описательного текста (письменное или устное сочинение)	1
	Расположение материала в описании	
18	Классическое расположение материала в описании	1
19	Трехчастное и свободное построение описания	1
20	Творческая работа учащихся (сочинение или изложение) по изученному материалу	1
	Оформление описательного текста	
21	Грамматические средства оформления текста-описания	1
22	Образные средства (тропы) в тексте-описании	1
23	Риторические фигуры (инверсия, повтор, антитеза) в описании	1
24	Стилистические особенности текста-описания	1
25	Творческая работа (сочинение или изложение) по материалу раздела «Оформление описательного текста»	1
	Исполнение описательного текста	
26	Интонация как средство общения и воздействия	1

27	Зрительное восприятие говорящего слушателями	1
28	Творческая работа учащихся: исполнение описательного текста	1
	Речевой этикет	
29	Речевой и неречевой этикет (этикетный жанр, этикетная ситуация, этикетная формула)	1
30	Этикетные роли и этикетные сигналы	1
31	Этикетная и неэтикетная тема беседы	1
32	Этикетные жанры	1
33	Повторение: что мы знаем по речевому этикету?	1
	Итоговый контроль	
34	К/Р: риторические параметры описательного текста	1
35	Повторение изученного	1

Тематическое планирование по РИКО в 7 классе.

№ п\п	Тема урока	Кол-во часов
	Повторение изученного в 5-6 классах.	
1	Основы работы по созданию ситуативно уместного текста.	1
2	Ситуативно уместный текст.	1
3	Описательный текст.	1
4	Изобретение, расположение, оформление и исполнение описательного текста.	1
	Изобретение содержания повествования.	
5	Общая характеристика повествовательного текста.	1
6	Риторический анализ повествовательного текста.	1
7	Сравнительный анализ повествовательного и описательного текстов.	1
8	Смысловая цельность повествования.	1
9	Ситуативная уместность повествования.	1
10	Смысловая модель (топ) "обстоятельства".	1
11	Повествование в разных сферах общения.	1
12	Повествование в разных сферах общения.	1
13	Обобщение по теме "Изобретение содержания повествования".	1
	Расположение материала в повествовании.	
14	Классическая схема повествования.	1
15	Расположение материала в повествовательных текстах.	1
16	Расположение материала в повествовательных текстах различных стилей и жанров.	1
17	Изложение (по мифу о Геракле).	1
18	Композиция текста.	1
19	Выражение авторского отношения к происходящему.	1
20	Урок-зачёт по теме "Расположение материала в повествовании".	1
	Оформление повествовательного текста.	
21	Грамматические средства оформления повествования.	1
22	Грамматические средства оформления повествования.	1
23	Риторические средства оформления повествования.	1
24	Риторические средства оформления повествования.	1
25	Оформление повествования в соответствии со стилем и жанром.	1
26	Оформление повествования в соответствии со стилем и жанром.	1
	Тексты с различными типами речи.	
27	Понятие о тексте, включающем разные типы речи.	1
28	Расположение и оформление материала в текстах смешанного типа.	1
29	Расположение и оформление материала в текстах смешанного типа.	1
	Исполнение повествовательного текста.	
30	Интонация как средство общения и воздействия.	1
31	Интонация как средство общения и воздействия.	1
32	Зрительное восприятие говорящего слушателями.	1
	Речевой этикет.	
33	Речевой этикет	1
34	Речевой этикет	1
	Повторение.	
35	Повторение изученного.	1

